Como fundador y Director General de Ferrazzi Greenlight, Keith Ferrazzi trabaja para transformar antiguos comportamientos que impiden a las organizaciones globales alcanzar sus objetivos estratégicos en nuevos comportamientos que aumenten su valor accionarial. El Greenlight Research Institute de la empresa ha demostrado la correlación entre las relaciones positivas y el éxito de las empresas, especialmente en sus ventas. Gracias a una década de implicación práctica con organizaciones globales emblemáticas, Keith ha perfeccionado las técnicas de coaching y motivación colaborativa de los grupos clave que transforman de manera positiva el comportamiento organizacional.

Keith es autor de "Never Eat Alone" y del número uno en ventas recomendado por el New York Times "Who's Got Your Back". Ha ofrecido conferencias en diversas organizaciones, como Merrill Lynch, Goldman Sachs, Microsoft, Naciones Unidas, Facebook, el Foro Económico Mundial, Kraft, GM, Century 21, AT&T y Aon. Keith ha colaborado en los canales de televisión CNN y CNBC, y ha sido invitado a los programas Larry King Live y Today Show. Sus escritos han sido publicados por Forbes, Inc., BusinessWeek, Wall Street Journal y Harvard Business Review.

Keith ha sido nombrado "Global Leader of Tomorrow" por el Foro Económico Mundial, uno de los "40 de menos de 40" líderes empresariales por Crain's Business y uno de los americanos más creativos por Who's Really Who. Tiene una Maestría en Administración de Empresas de Harvard Business School y una Licenciatura de Yale University.